

DIE ZUKUNFT DES PVH

7. PVH-Kongress

09. + 10. März 2023 in Köln

„Wie tickt der
Kunde digital –
Kundenbindung im
digitalen Zeitalter“



7. PVH-Kongress

Liebe Kolleginnen und Kollegen, sehr geehrte Damen und Herren,

wann war es wichtiger, sich Veränderungen im Kundenverhalten anzusehen, sich damit auseinanderzusetzen, darüber gemeinsam zu diskutieren? Nach mehr als zweieinhalb Jahren Corona-Pandemie, einer immer schneller fortschreitenden Digitalisierung, enormen weltpolitischen und globalen Veränderungen wollen wir beim 7. PVH-Kongress dennoch positiv nach vorne schauen und dabei den Kunden in den Fokus der Veranstaltung rücken. Freuen Sie sich auf interessante Vorträge, neue Erkenntnisse und Anregungen, zu denen wir Sie herzlich einladen.

„Wie tickt der Kunde digital – Kundenbindung im digitalen Zeitalter“ – unter diesem Motto erwarten Sie auf dem kommenden Kongress spannende Fachvorträge aus unterschiedlichen Blickrichtungen auf die Customer Journey. Neben den Ergebnissen unserer neuen Marktuntersuchung sowie den Praxisvorträgen von ebay und Soennecken stehen vertriebliche, kommunikationstechnische und emotionale Aspekte zur Kundenbindung im Fokus.

Für ausreichend Gelegenheit zum Netzwerken und Gedankenaustausch ist gesorgt: am Branchenabend im Brauhaus Sion und in den Vortragspausen. Starten können Sie bereits am Vortrag mit dem Besuch des Schokoladenmuseums, des Sportmuseums oder einer Stadtführung mit Zeitreise ins frühere Köln.

Verpassen Sie nicht dieses Highlight im Frühjahr, wenn sich die Branche nach 4 Jahren wieder in Präsenz mit der Zukunft des PVH auseinandersetzt. Wir freuen uns auf Sie!

Ihre



Dr. Paul Kellerwessel
Präsident des ZHH



Lothar Bauer
Präsident des FDM



Thomas Glockseisen
Vorsitzender des FWI



Matthias Kraus
Vorsitzender Fachverband
Elektrowerkzeuge im ZVEI

Donnerstag, 9. März 2023

ca. 16.00 Uhr:

Besichtigungsprogramm in Köln – Deutsches Sport & Olympia Museum, Schokoladenmuseum, TimeRide – Zeitreise durch Köln

ca. 18.00 Uhr:

Branchenabend im Sion
u.a. mit der Ehrung der Partner des PVH 2022



09.00 Uhr



Begrüßung Einführung

Dr. Paul Kellervessel
Präsident des ZHH, Düsseldorf

09.15 Uhr



PVH Markt- und Zukunftsanalyse: Alte und neue Wege zum Kunden in Zeiten der Digitalisierung

Referent: Dr. Kai Hudetz, IFH, Köln

10.10 Uhr



1. Praxisbeispiel: Digitalisierung, Home-Office und New Work: Chancen oder Zerreißprobe im Bürofachhandel?

Referent: Georg Mersmann,
Soennecken eG, Overath

10.45 Uhr

Kaffeepause

11.20 Uhr



2. Praxisbeispiel: Quality Made in Germany for the world - Digitaler, globaler Einkauf und Vertrieb über die B2B-Plattform Alibaba.com

Referent: Dr. Florian Forster,
Country Manager DE, AT, CH, Alibaba.com

12.00 Uhr



Kundenorientierung im digital vernetzten Zeitalter – wie denn jetzt richtig? Und warum Sie dazu besser einen Wirtschaftshistoriker fragen!

Referent: Prof. Dr. Klemens Skibicki,
Cologne Business School, Köln

12.55 Uhr

Mittagspause

14.05 Uhr



Wie sich das Beschaffungsverhalten im B2B-Segment wandelt!

Referent: Philipp Moder, Phocus direct GmbH,
Nürnberg

15.00 Uhr



Wie Sie die Kunden wirklich zu Fans machen – und wie Sie davon profitieren

Referent: Roman Becker, 2HMforum. GmbH, Mainz

15.55Uhr



Schlusswort und Zusammenfassung

Thomas Glockseisen
Vorsitzender des FWI, Remscheid

Moderation:



Tom Hegermann
Journalist



1. Koelnmesse, 2. Deutsches Sport & Olympia Museum / Foto: D. Jacobi 3. Schokoladenmuseum Köln, 4. TimeRide – Zeitreise durch Köln, 5. Brauhaus SION, 6. Köln Skyline

Tagungsort: Congress-Centrum Nord, Koelnmesse (Rheinsaal)
Deutz-Mülheimer Str. 111, 50679 Köln

Träger: Zentralverband Hartwarenhandel e.V. (ZHH), Düsseldorf
Fachverband Elektrowerkzeuge im ZVEI e.V., Frankfurt
Fachverband Werkzeugindustrie e.V. (FWI), Remscheid
Fachverband des Maschinen- und Werkzeug-Großhandels e.V. (FDM), Bonn

Veranstalter: ZHH Dienstleistung GmbH
Eichendorffstraße 3 • 40474 Düsseldorf
Tel.: 0211/470 50-0 • Fax: 0211/470 50-29
E-Mail: zhh@zhh.de • Internet: www.pvh-kongress.de

Tagungsgebühren: 365,- Euro für Mitglieder der o.g. Verbände
475,- Euro für Nichtmitglieder

Inklusive Abendveranstaltung mit Speisen und Getränken am 09. März 2023
sowie Mittagessen, Kaffeepausen und Tagungsgetränken am 10. März 2023

Ohne Abendveranstaltung:
295,- Euro für Mitglieder
375,- Euro für Nichtmitglieder

Bis zum 21. Januar 2023 gewähren wir einen Frühbucherrabatt von 55,- Euro. Ab der 3. Person eines Unternehmens reduziert sich die Tagungsgebühr um 25,- Euro. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Über den QR-Code oder unter www.pvh-kongress.de gelangen Sie direkt zum Anmeldeformular. Die Bestätigung und Rechnung erhalten Sie nach Eingang der Anmeldung.

Stornierung: Bis zum 15. Februar 2023 wird eine Bearbeitungsgebühr von 50,- Euro erhoben. Danach wird die gesamte Teilnehmergebühr fällig. Eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist jederzeit möglich.

Der Veranstalter behält sich Referenten- sowie Themenänderungen vor. Die im Rahmen des Events gemachten Foto- und Videoaufzeichnungen können durch den Veranstalter uneingeschränkt veröffentlicht werden.

Datenschutz: Widerspruchsrecht: Wir verarbeiten Ihre personenbezogenen Daten auf Grundlage von Art. 6 Abs. 1 S.1 lit. b DSGVO. Sie können der Verarbeitung oder Nutzung Ihrer personenbezogenen Daten für den Zweck der Werbung jederzeit beim Zentralverband Hartwarenhandel e.V., Eichendorffstr. 3, 40474 Düsseldorf, Tel.: 0211 47050-0, Fax: 0211 47050-19, zhh@zhh.de, gemäß Art. 1 Abs. 2 DSGVO widersprechen.

Die Veranstaltung findet unter den zum Veranstaltungszeitpunkt gültigen Corona-Bedingungen statt.



Mit freundlicher Unterstützung von:

